



Tikkurilan Palloseura ry
Viestintäsuunnitelma

#VihreälläSykkeellä

Sisällysluettelo

1. JOHDANTO	3
1.1. Seuran missio, strategia ja visio.	3
1.2. Seuran arvot	4
1.3. TiPS – Jalkapalloa vihreällä sykkeellä - #VihreälläSykkeellä	4
1.4. Mitä me viestimme?	4
2. SISÄINEN VIESTINTÄ.....	5
3. ULKOINEN VIESTINTÄ.....	5
4. VIESTINNÄN PELISÄÄNNÖT	6
4.1. Seuran tiedottajat.....	6
4.2 Joukkueen tiedottajat	6
4.3 Yksityiset SoMe-aktiivit	6
4.4. Viestintäohjeet verkossa toimimiselle	7
Yleiset ohjeet	7
myClub	7
Facebook / Instagram / Twitter	7
WhatsApp	8
Sähköpostit	8
4.5 Seuran markkinointimateriaali.....	8

1. JOHDANTO

Tikkurilan Palloseura ry on Suomen mittakaavassa iso jalkapalloseura. Vuonna 2018 tehdyn markkinatutkimuksen mukaan suomalaisista aikuisista jo 17 % eli noin 770.000 henkilöä tuntee seuran vähintään nimeltä. Sen lisäksi, että seura tavoittelee prosenttiluvun kasvua, kiinnitetään erityistä huomiota siihen, miten ja minkälaisena suomalaiset seuran tuntevat.

Yhtenäisen viestinnän varmistamiseksi seuran hallitus on laatinut viestintäsuunnitelman, joka selkeyttää seuran viestintää ja luo yhtenäiset pelisäännöt seuran sisäisestä ja ulkoisesta viestinnästä. Seuran viestinnästä vastaavien tahojen seuran hallituksesta yksittäisen joukkueen käyttöoikeudet omaavaan henkilöön tulee noudattaa näitä ohjeita. Myös vapaaehtoisten SoMe-aktiivien, jotka viestivät Tikkurilan Palloseuran nimeä tai tunnuksia käyttäen tulee noudattaa näitä ohjeita.

Viestitään aktiivisesti ja positiivisesti – yhdessä olemme enemmän!

1.1. Seuran missio, strategia ja visio.

Tikkurilan Palloseura on jalkapalloseura, joka mahdollistaa jokaiselle omien tavoitteiden mukaisen kilpailemisen ja harrastamisen turvallisessa ympäristössä ja arvomaailmassa.

Yhteisöllisyys - kommunikoimme ja teemme yhteistyötä aktiivisesti sekä sidosryhmiemme kanssa että joukkueidemme välillä

Olosuhteet - pidämme huolta, että harjoitus- ja pelikenttämme ovat hyvälaatuiset ja kilpailukykyiset

Valmennus - uusi valmennusmenetelmä on koko seuran valmennustoiminnan perusta. Pelaajien tavoitteiden mukainen kehitys on toiminnan keskiössä

Talous - Vakaa kassavirta takaa strategian mukaisen toiminnan läpi kauden ja omapääoman positiivinen kehitys seuran toiminnan pitkäjänteisesti

Toiminnan laatu - täytämme Palloliiton laatukriteerit hyvin arvosanoin kaikilla osa-alueilla.

Tikkurilan Palloseura on kiinnostavin Vantaalainen urheiluseura ja haluttu yhteistyökumppani, jonka jäsenet ovat ylpeitä kuullessaan TiPS -yhteisöön.

1.2. Seuran arvot

Tikkurilan Palloseura toteuttaa toimintaansa mahdollisimman laadukkaasti mahdollistaen kilpailemisen ja harrastamisen turvallisessa ympäristössä ja arvomaailmassa. Meillä pidetään huolta kaikkien kehittymisestä kohti omaa huippuaan.

Tikkurilan Palloseuran arvot: yhteisöllisyys, jatkuva kehittyminen, avoimuus, oikeudenmukaisuus ja kaiken perustana rakkaus jalkapalloon. Tuttu ja turvallinen kasvuympäristö luo jokaiselle mahdollisuuden kehittyä omasta lähtökohdastaan omalle huipulle.

Suuri harrastajamäärämme, osaamisemme ja sidosryhmäsuhteemme tekevät meistä vaikutusvaltaisen jalkapalloseuran ja halutun yhteistyökumppanin.

Yhdistämme eri lähtökohdista tulevia ihmisiä; pelaajia ja toimihenkilöitä. Toimivat valmennus- ja koulutusohjelmat varmistavat tasavertaiset mahdollisuudet jokaiselle osallistua, kehittyä, harrastaa sekä kilpailla.

1.3. TiPS – Jalkapalloa vihreällä sykkeellä - #VihreälläSykkeellä

Slogan on lyhyesti sanottuna iskulause. Hyvä iskulause kuvaa kohteensa identiteettiä positiivisesti ja kiteytetysti, kilpailijoista ja muista verrokkiryhmistä erottuvalla tavalla. Sen tärkein tarkoitus on välittää markkinoille ja kohderyhmille selkeä viesti.

Tikkurilan Palloseuran oma virallinen slogan on ”TiPS – Jalkapalloa vihreällä sykkeellä”.

Tikkurilan Palloseura on rekisteröinyt verkkotunnukset vihreallasykkeella.fi ja vihreasyke.fi, joihin seura tuottaa asianmukaista sisältöä.

1.4. Mitä me viestimme?

Meidän uusi, yhteinen iskulauseemme muodostuu kokonaisuudessaan kolmesta sanasta, joilla kuvaamme seuramme toimintaa.

Jalkapalloa; Tikkurilan Palloseura on jalkapalloseura, joka mahdollistaa kilpailemisen ja harrastamisen turvallisessa ympäristössä ja arvomaailmassa kaikille ikäluokille.

Vihreällä; Vihreä kuvastaa terveyttä ja luontoa, joista huolehtiminen luo perustan hyvälle tulevaisuudelle. Väri piristää, ilahduttaa ja auttaa ongelmien ratkaisemisessa. Tikkurilan Palloseurassa me huolehdimme jäsentemme, erityisesti nuorten, terveellisistä elämäntavoista ja mahdollisuudesta iloa tuottavaan harrastukseen kilpailukykyisissä puitteissa.

Sykkeellä; Syke liitetään sydämeen, joka on elämänvoiman, ajatusten, tunteiden ja järjelyn koti. Pelaajien kehitys tavoitteellisessa mutta positiivisessa ympäristössä on toimintamme keskiössä. Rakkaus innovatiiviseen jalkapalloon tuo peliimme sykettä.

Valmennuksessa käyttämämme metodiikan peruspilarit ovat luovuus, lahjakkuus, innovaatio, tunteet, arvot ja tiede.

2. SISÄINEN VIESTINTÄ

Sisäisen viestinnän kohderyhmänä ovat seuran hallitus, joukkueiden valmentajat ja toimihenkilöt sekä pelaajat ja pelaajien vanhemmat.

Tavoitteenamme on informoida ja yhdistää seurassa toimivia henkilöitä ajantasaisella ja selkeällä tiedottamisella eri tapahtumista ja asioista. Käyttämiämme viestintäkanavia ovat seuran kotisivut, myClub, seuran Facebook, Instagram sekä joukkueiden, jojojen ja työryhmien sisäiset WhatsApp -ryhmät.

Seuran kotisivuilta (www.tikkurilanpalloseura.fi) löytyy seuran perustiedot. Sivuilta löytyvät myös seuran toimihenkilöiden yhteystiedot sekä jokaisen joukkueen yhteystiedot. Jokaisen joukkueen omalla sivulla näkyy joukkueessa pelaavat juniorit ja toimihenkilöt. Lisäksi sivuilla on lyhyt kuvaus joukkueesta, sen tasosta ja tavoitteista.

myClub -palvelussa tiedotetaan seuran jäseniä, toimihenkilöitä ja pelaajia harjoituksista, otteluista, muista tapahtumista ja ajankohtaisista asioista. Palvelun avulla voidaan myös lähettää sähköpostitiedotteita tarkoin kohdistetulle joukolle.

Seuran Facebook, Twitter ja Instagram sivut toimivat seuran tiedotuskanavana. Täällä julkaisemme edustusjoukkueiden, juniorijoukkueiden ja seuran toimintaan liittyviä kuulumisia, uutisia ja yhteistyökumppanien tiedotteita.

<https://www.facebook.com/TikkurilanPalloseura/>

<https://www.instagram.com/tikkurilanpalloseura/>

<https://twitter.com/tipstikkurila>

Lisäksi joukkueilla suositellaan olevan omat Facebook ja Instagram-sivunsa.

WhatsApp-ryhmiä on perustettu ensisijaisesti joukkueiden ja toimihenkilöiden sisäiseen viestintään. Viestintä on kaksisuuntaista. Ryhmissä tiedotetaan harjoitusaikojen muutoksista, palaverista ym.

3. ULKOINEN VIESTINTÄ

Ulkoisen viestinnän kohderyhmä on laajempi kuin sisäisen viestinnän kohderyhmä, vaikka kanavat ovat osittain samat. Ulkoisella viestinnällä tavoitamme mm. mainostajat, tukijat, muut seurat, Palloliiton, mahdolliset uudet harrastajat sekä pelaajien sukulaiset toisilla paikkakunnilla. Tässä tavoitteenamme on toiminnan näkyväksi tekeminen laajalla rintamalla. Luotamme viestinnässä positiivisuuteen ja avoimuuteen.

Edellä mainittujen kanavien lisäksi seuran ulkoista viestintää hoitavat kaikki pelaajamme ja seuramme toimihenkilöt sekä kannattajamme. Seuran vaatteet päällä he edustavat seuraa ja heidän välityksellään seuran ulkopuoliset henkilöt muodostavat kuvaa seurasta ja sen toiminnasta.

Edellytämme pelimatkoilla, peleissä ja turnauksissa pelaajilta, toimihenkilöiltä ja kannattajilta asiallista ja kunnioittavaa ja kannustavaa käyttäytymistä tuomareita, vastustajia ja omia toimijoita kohtaan.

4. VIESTINNÄN PELISÄÄNNÖT

4.1. Seuran tiedottajat

Onnistunut viestintä vaatii selkeitä ja asianmukaisia pelisääntöjä. Kuka tahansa ei voi kertoa mitä tahansa seuran nimissä.

Hallitus ja toiminnanjohtaja vastaa pääosin seuran ulkoisesta viestinnästä. Seuralta pyydyt lausunnot ohjataan hallituksen suuntaan ja se päättää keskuudestaan, kuka on paras henkilö vastaamaan asiaan seuran nimissä.

Seuran ja joukkueiden viestintävälineitä saa käyttää vain seuran ja joukkueiden asioista tiedottamiseen ja viestimiseen. Välineiden ja kanavien käyttö minkäänlaisten henkilökohtaisten etujen ajamiseen on ehdottomasti kielletty.

4.2 Joukkueen tiedottajat

Seura kannustaa joukkueita viestimään sosiaalisessa mediassa toiminnastaan joukkueiden omilla kanavillaan ja pyrkii tuomaan niitä esiin seuran viestinnässä. Viestinnässä pitää toimia viestintäohjeiden mukaisesti ja tuoda joukkueiden tapahtumia näkyviin seuran sosiaalisen median kanavilla.

Joukkueiden henkilöt, joilla on oikeudet päivittää joukkueiden omia Facebook/Instagram sivuja sitoutuvat noudattamaan seuran viestintäsuunnitelmaa.

4.3 Yksityiset SoMe-aktiivit

Tikkurilan Palloseura kannustaa aikuispelaajia ja junioripelaajien vanhempia kaikkeen joukkueiden toimintaan, tapahtumiin, pelaajiin, pallotemppeihin, turnauksiin, vanhempainiltoihin ja muihin iloiseihin tapahtumiin liittyvään positiiviseen viestintään. Valokuvilla ja erityisesti videoklipeillä täydennetyt postaukset herättävät yleensä suurempaa kiinnostusta seuraajien keskuudessa.

Yksityisissä SoMe-postauksissa, jotka noudattavat tämän viestintäsuunnitelman kohdan 4.4. ohjeita, seura toivoo käytettävän virallista aihe tunnustetta #VihreälläSykkeellä. Tämän avulla seura löytää sisältöä jaettavaksi seuran virallisissa kanavissa.

4.4. Viestintäohjeet verkossa toimimiselle

Yleiset ohjeet

- Arvosta ja kunnioita sekä lukijaa että pelaajaa, viesti positiivisesti.
- Varmista, että kuvien ja videoiden käyttöön on lupa sekä kuvattavilta että kuvan/videon ottajalta. Pelaajakohtaista lupatietoa ylläpidetään myClub - palvelussa.
- Varmista kuvien laatu ennen niiden käyttöä.
- Käytä huumoria harkiten.
- Arvosta seuraa tai joukkueita kohtaan esitettyjä mielipiteitä, vastaa niihin harkiten ja rakentavassa hengessä.
- Mieti viestinnän sisältö eri kanavissa. Facebookissa ja Instagramissa erilaista kuin myClubissa.

myClub

- Ylläpidä joukkueen harjoitteluaikataulu myClubissa.
- Lisää hyvissä ajoin tulevat ottelut ja turnaukset.
- Hyödynnä ilmoittautumisominaisuutta.
- Vastaa keskusteluissa esitettyihin kysymyksiin.
- Laatiessasi tiedotteita, varmistu jakelun kattavuudesta. Harkitse jakelun laajuus, ettei tiedotteita lähetetä sellaisille henkilöille, joille asia ei kuulu tai joita se ei kiinnosta.
- Viesti mieluummin liikaa kuin liian vähän.
- Huolehdi oman joukkueesi sähköpostiosoitteiden oikeellisuudesta.

Facebook / Instagram / Twitter

- Kun viestit seuratunnuksen alla, älä laita viestiin omaa nimeäsi.
- Käytä videota/kuvia postauksessa huomion kiinnittämiseksi.
- Suosi lyhyitä kirjoituksia, anna kuvan kertoa.
- Kirjaa turnauksen ottelutulokset yhteen postaukseen, ei joka pelistä omaa. Mikäli kyseessä on erillinen turnaus, jossa pelataan sijoituksista, alkusarjan pelit omaan postaukseen ja jatkopelit omaansa. Mitalisijoja saa ja pitää hehkuttaa!
- Fairplay-hengessä kehu, anna tunnustusta ja kiitä vastustajaa pelistä.

- Postaa vain seuraan ja sen pelaajiin liittyviä uutisia, kuvia ja videoita.
- Laita kotipelit ja –turnaukset tapahtumailmoituksina näkyviin viimeistään joitakin päiviä ennen tapahtumaa.
- Mieti postauksen ajankohta, milloin lukijat parhaiten tavoitettavissa?
- Muista: #VihreälläSykkeellä

WhatsApp

- Nopeaan viestintään ilman muodollisuuksia
- Käytä kuitenkin harkiten, ei spammaten.

Sähköpostit

- Viesti joukkueelle myClubin kautta. Näin niistä jää jälki myös tulevaisuutta varten.
- Joukkueilla on yhteiskäytössä oleva sähköposti, jota voi käyttää ulkoiseen viestintään.

4.5 Seuran markkinointimateriaali

Tikkurilan Palloseuralla on käytössään markkinointiportfolio, josta voidaan joukkueen tarpeisiin toimittaa pohjamateriaalia. Esimerkiksi turnaus- tai tapahtumakutsu seuran ilmeellä.

Tarvittaessa lisää materiaalia voi sellaista toiveiden mukaan pyytää hyvissä ajoin sähköpostitse osoitteesta viestinta@tips.fi

Materiaalin mukana toimitetaan käyttöohjeistus jota pitää noudattaa.